

QUELQUES CHIFFRES sur l'usage du web et des réseaux sociaux :

(source Médiamétrie)

- **3.81 milliards** d'internautes dans le monde en 2018 !
- **38 millions de Français** inscrits sur des réseaux sociaux, qui y passent en moyenne **1h30 /j**
- **56%** du trafic provient des PC ; **39%** des smartphones
- Facebook compte **2.1 milliards** d'utilisateurs (33 millions en France)
- Instagram compte **800 millions** d'utilisateurs (16.4 millions en France)
- Twitter dénombre **330 millions** d'utilisateurs (15.6 millions en France)
- LinkedIn compte **106 millions** d'inscrits dans le monde (10.7 millions en France)

➔ **Le référencement de votre site est fondé sur l'éditorial. Le ciblage des réseaux sociaux en synergie avec un contenu soigné vous permet de bien positionner votre entreprise sur le web.**

Mon expérience d'entrepreneur du web, et ma connaissance des stratégies utilisées par les médias et marques industrielles sont mises au service de votre visibilité digitale.

UNE CONNAISSANCE DU MONDE DE L'ENTREPRISE et des médias print et en ligne...

... grâce à une solide expérience de responsable éditorial web et consultant :

- **Management** de communautés d'internautes sous LinkedIn, Facebook, Twitter, Pinterest, Viadeo, Instagram... pour marques industrielles, communautés de consommateurs, modération d'espace en ligne
- **Gestion de contenus** et de lectorat de sites éditoriaux en ligne : rubriques économie, innovation, industrie du tourisme, biotechs, développement durable, social, collectivités locales, industrie du vin, énergie...

Quelques références :

- * PME/PMI : Japell Hanser Sag, Smurfit Kappa, Asem France, Tango voyages, CertiNergy (Effy), Grappatech, France Adresses, Le Conseil informatique...
- * Presse : Le Figaro Etudiant, L'Est Républicain, L'Express, Le Bien Public, Le Petit Futé...

CONTACT

Frédéric NICOLAS

Consultant en stratégies éditoriales et digitales
Rédacteur (20 ans d'expérience)
Formateur

Rue du Dr Solon, 91780 CHALO-ST-MARS

Twitter : @emicfdnicolas

Tél : 06 62 12 84 30

frederic@contenusetstrategies.com

CONTENUS & STRATÉGIES

Frédéric NICOLAS

Consultant en stratégies éditoriales et digitales - Rédacteur



- ➔ **PRODUCTION DE CONTENUS ciblés selon votre activité**
- ➔ **STRATÉGIE, ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX, positionnement de marque**
- ➔ **RÉFÉRENCEMENT & POSITIONNEMENT de site web optimisé**
- ➔ **CONCEPTION ET REFONTE GRAPHIQUE de votre site**
- ➔ **FORMATION intra et inter entreprise**

Graphisme : Marianne Humbert - marianne.humbert.graphiste@gmail.com

www.contenusetstrategies.com

DE L'ANALYSE AU CONSULTING, des offres étudiées et adaptées à vos besoins

OFFRE 1

Refondre la stratégie éditoriale de votre site internet

Offrez-vous un contenu pertinent et de qualité !

Vos plaquettes professionnelles, votre site internet ont besoin d'amélioration en matière éditoriale, et vous avez besoin de contenu adapté à vos nouveaux objectifs commerciaux et marketing ? Vous avez un blog mais n'avez pas le temps de vous y consacrer ?

→ **Je relis** votre rédactionnel dans le détail

→ **J'assure la cohérence** entre la présentation de vos documents et supports web avec votre cible commerciale et vos clients/prospects.



OFFRE 2

Vous accompagner dans la mise en oeuvre de vos réseaux sociaux

Donnez un impact efficace à vos réseaux sociaux !

Vous avez un nouveau site responsive design et prévu la place pour des réseaux sociaux ? Vous souhaitez être accompagné pour leur mise en oeuvre par rapport à votre activité spécifique (B to B, B to C, e-réputation) ?

→ **J'analyse** à vos côtés **les réseaux choisis** adaptés à votre entreprise, avec une forte expertise sur leurs enjeux et impacts professionnels.

→ En synergie avec votre équipe, **nous mettons en oeuvre une stratégie** digitale définie, réseau social par réseau social, pour optimiser votre visibilité web dans votre secteur.

OFFRE 3

Améliorer votre référencement et/ou refondre votre site web

Investissez dans un site internet qui vous ressemble !

Votre site internet a besoin d'un coup de neuf, de plus de dynamisme ? (one page, changement de design, adapté au e-commerce, mieux référencé)

→ En partant de vos objectifs (réalisation d'un cahier des charges précis), et avec un réseau d'experts, **nous établissons** tous les éléments de vos contenus de façon transversale :

- Le référencement est intégré dès la conception du site
- Le webdesign est réalisé en respectant votre charte graphique
- Le rédactionnel, les réseaux sociaux choisis, les photographies sont adaptés à votre positionnement et votre secteur d'activité

FORMATIONS

Inter-entreprises & intra-entreprises Université

* **Prix de l'innovation (en équipe)** en juin 2016 - Dreamin'Saclay à Polytechnique avec l'équipe Suez Innovation (le digital au service du tri)

Références : CNAM, GRETA, IUT Licence e-commerce, BTS

Cours : Écrire pour le web, créer un site web, SEO/veille, emailing...